

Ciao Sommer, willkommen Herbst

Turbulent war dieser Sommer. Die paar heftigen Gewitter einmal abgesehen, haben Personen des öffentlichen Interesses das eine oder andere Mal für heftige Diskussionen und Stirnrünzeln gesorgt. Ich gehe davon aus, dass uns Wetter sowie Welt- & Wirtschaftsgeschehen auch in den kommenden Monaten Bewegung und Umtriebe bescheren.

Persönlich kann ich auf einen gelungenen Sommer zurückblicken und möchte deshalb die zwei Projekte Neue Gastronomie im Seedamm Plaza und die TV Produktion Family Food Fight auf SAT1 erwähnen, bei denen ich aktiv mitgewirkt habe. Dabei liessen sich Innovation, akkurate Organisation und gutes Team Playing realisieren, dies dank empathischen Persönlichkeiten.

Zum einen die neue Gastronomie im Seedamm Plaza in Pfäffikon SZ. Sie ist seit 19. August mit den beiden Restaurants *Olea* mit Bar und Terrasse sowie *Kaori* geöffnet. Ersteres zelebriert die Düfte, Aromen und Farben rund um das Mittelmeer. *Olea* ist übrigens die botanische Bezeichnung für Olivenbaum. Das *Kaori* huldigt der japanischen Küche und begeistert die Papillen mit Sushi, Sashimi, Nabemono (heisse Eintöpfe) oder Reis Bowls mit allerlei feinen Toppings. Besonders ist auch der Weinraum, der mitten im luftig gestalteten, einem Wohnzimmer ähnlichen Restaurant steht. Mittendrin mit Blick auf das Geschehen und doch ganz intim lässt es sich hier tafeln. Nichts wie hin, übrigens auch zum Brunch, um den Sonntag zu feiern. Mein Job? PR & Communication. <https://seedamm-plaza.ch/de/>

Während der wohl heissesten Tage dieses Jahres, fanden in der zweiten Hälfte Juni die Aufnahmen für die Schweizer Ausgabe der beliebten internationalen TV Show Family Food Fight auf dem Franke Areal in Aarburg statt. Selber war ich mit von der Partie und verantwortlich für das Dekor und die Food Beschaffung. Eine einfach herrliche Herausforderung, die dank einem super Team grossen Spass gemacht hat. Premiere feiert die Show am kommenden Samstag, 31. August, 20.15 Uhr, auf dem Sender SAT1 (Wiederholung jeweils am Sonntag, 14.00 Uhr). Die erste Staffel dauert bis Ende September, dann wird die erste Schweizer Food Family gekürt. Traditionelle und lokale Familiengerichte und viel Unterhaltung zeichnet die Sendung aus. Presenting Partner ist Lidl, produziert wird die Sendung Family Food Fight von BB Endemol Shine. <https://www.sat1.ch/tv/family-food-fight>

Viel Vergnügen beim Entdecken der beiden Restaurants im Seedamm Plaza oder beim Mitfiebern bei Family Food Fight auf SAT1.

Denken Sie daran, wir sind da, wenn es um Texte, Kommunikationsberatung oder Konzeptionen geht. Ich wünsche Ihnen einen ertragreichen und glücklichen Herbst.

Newsletter 07 von aber relations - 08/2019