

ABER

RELATIONS

Podcast: Ein Hoch auf das gesprochene Wort

Erstaunt haben meine Ohren aufgehört, als ich vom Podcast Hype erfahren habe. Bereits vor einigen Jahren, es muss ca. sechs Jahre her sein, hörte ich gerne den *Echo der Zeit* Podcast. Das Schweizer Radio SRF pflegt dieses Format mit Erfolg. Gehört habe ich die Informations- und Musiksendungen (World Music) jeweils beim Workout im Fitness Center. Zum einen gehe ich längst nicht mehr dorthin, weil ich mich für das Schwimmen im See und jetzt notgedrungen im gedeckten Bad entschieden habe. Zum anderen bin ich zu oft auf verschiedenen Social Media Kanälen, was ich ebenfalls zu reduzieren gedenke.

Podcast ist der neue Hype. Statt auf den Bildschirm zu gucken, hören wir vermehrt Sprechbeiträge *on demand* über Gott und die Welt. Das gefällt mir ausgezeichnet, denn das gesprochene Wort hatte es schwer in letzter Zeit. Nun also ausführliche Beiträge über Literatur, Politik, Wirtschaft, Unterhaltung, Humor und zu meinem Glück auch über Essen & Trinken. Das beflügelt die Fantasie, das stärkt das bildliche Denken und lehrt uns Neues. Und genauso, wie ich früher beim Kochen Radio gehört habe, kann ich, wann immer ich will, mit gebannten Ohren dem über vier Stunden dauernden Gespräch mit Ulrich Wickert lauschen. Mr. Tagesschau berichtet im Zeit-Podcast *Alles gesagt* über sein spannendes Leben als Journalist und Feinschmecker, natürlich in einer wunderbar geschliffenen Sprache, die eine Wohltat ist – für meine Ohren. Während dieses zugegebenermassen langen Interviews (geführt von Christoph Amend und Jochen Wegner) lässt sich ein Mahl für 6 bis 8 Personen zubereiten – geröstete Kürbissuppe, geschmorte ganze Lammstelzen mit Kartoffelstampf und schliesslich Tarte Tatin aus Boskop-Äpfeln. Das Brot zum Fromage (ein enorm wichtiges Thema für den frankophilen Ulrich Wickert) backe ich aus dem am Vortag zubereiteten und über Nacht geruhten Teig.

Zugegeben, ich verbringe viel Zeit in der Küche. Es wird mir dabei nie langweilig. Doch mit der Fülle an Podcasts macht es noch mehr Vergnügen. Je nach Laune oder Aktualität lausche ich einem gesprochenen Beitrag, der mich bewegt, mir ein Lächeln aufs Gesicht zaubert (was niemand sieht) oder mich richtig zum Lachen bringt (das hört dann mein Mann).

Heute empfehle ich 3 Podcasts, die Inspiration, Information & Freude bringen:

Zeit Online / Zeit Magazin: Alles gesagt? (Gespräche mit Zeitgenoss*innen, die was zu sagen haben.)
<https://www.zeit.de/gesellschaft/2019-05/ulrich-wickert-alles-gesagt-interviewpodcast>

SRF Info: Echo der Zeit (Damit ich täglich auf dem Laufenden bin – mit Niveau)
<https://www.srf.ch/play/radio/sendung/echo-der-zeit?id=28549e81-c453-4671-92ad-cb28796d06a8>

Widder Hotel Zürich: Wie war die Nacht, Sebastian Koch? (Aus Anlass des 25-Jahr-Jubiläums)
<https://open.spotify.com/episode/28h89rvBJrn8ZcRxRTV6KF?si=VLVhWzDASSm725l-uBaRf> (Sneak peek)

Übrigens, Podcasts sind auch angesagt in den PR: Storytelling vom Feinsten! Für Fragen nehme ich mir gerne Zeit. Wir sind da, wenn es um Texte, Kommunikationsberatung oder Konzeptionen geht.

Newsletter 09 von aber relations – 11/2019